

MARCHÉ DE L'ART

CEYSSON & BÉNÉTIÈRE SOUFFLE SES 10 BOUGIES

La galerie Ceysson & Bénétière célèbre ce mois de juin ses 10 ans de présence au Luxembourg. En 2008, cette nouvelle galerie est arrivée dans le paysage luxembourgeois et ne l'a plus quitté depuis.

M enée par François Ceysson et Loïc Bénétière, la galerie est le fruit de leur association initiale avec Bernard Ceysson, père de François et personnalité bien connue sur la scène des arts plastiques en France et en Europe. Bernard Ceysson a notamment été le directeur des Musées de Saint-Étienne, du Musée national d'art moderne au Centre Pompidou et de la Fondation Musée d'art moderne Grand-Duc Jean (préfiguration du Mudam). C'est d'ailleurs pour profiter de sa notoriété que la galerie s'appelait initialement «Galerie Bernard Ceysson», avant de changer de nom en 2017 pour devenir

Ceysson & Bénétière, Bernard Ceysson se mettant désormais plus en retrait pour laisser les jeunes dans la lumière.

Si la première étape de la galerie a été à Saint-Étienne en 2006, Luxembourg s'est très vite imposée dans le choix du développement de la galerie, avec un espace dans la vieille ville à côté du Musée national d'histoire et d'art et de la galerie Nosbaum Reding. En parallèle, Ceysson & Bénétière a aussi ouvert des galeries à Paris (2009), Genève (2012) et récemment New York, en 2017, créant un réseau international pour les artistes soutenus par la galerie et une proximité pour les collection-

neurs. En 2015, les galeristes ont eu l'opportunité d'aménager un grand hangar de 1.400 m² au Wandhaff. Le pari de quitter le centre-ville s'est avéré concluant puisque cet espace est devenu le vaisseau amiral du réseau Ceysson & Bénétière et que des expositions d'envergure, d'ordre quasi muséal, y sont organisées (on se souvient des expositions Bernar Venet, Erik Dietman ou Ulrich Rückriem), permettant de soutenir les artistes de la galerie que l'on pourrait rassembler de manière un peu réductrice, mais pratique, sous l'étiquette du *Moment Supports/Surfaces*, de ses héritiers et de la jeune génération américaine, avec le cycle d'expositions *Feed the Meter*.

Ainsi, en 10 ans, l'adresse luxembourgeoise, par sa situation géographique stratégique et l'espace qu'elle offre, a permis à Ceysson & Bénétière de créer une plate-forme hors norme, pour cette galerie à l'origine française qui construit maintenant son histoire entre l'Europe et les États-Unis. ♦

CARRIÈRES



Marks & Clerk accueille Stéphane Ambrosini, 45 ans, dans son cabinet luxembourgeois en tant que mandataire européen confirmé. Il rejoint le groupe après une longue expérience dans des cabinets en Grande-Bretagne et en Irlande.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



Jean-Charles Weiss, 27 ans, occupe désormais la fonction de CEO d'Altea Group. Spécialiste du marketing bancaire et de la gestion du changement, il avait rejoint la société en août 2014.

AGENCES IMMOBILIÈRES



Dominique Carbon, 25 ans, a rejoint Talanters en qualité de *junior HR officer*. Dominique Carbon

aura pour mission de soutenir les activités de la ligne *advisory* et développer la *practice operations* de la société.

RECRUTEMENTS ET SÉLECTIONS

SERVICES AUX ENTREPRISES
PLACE FINANCIÈRE ACTIVITÉS INDUSTRIELLES
PUBLIC ASSOCIATIF ET SANTÉ

PAPERJAM BUSINESS GUIDE

Créez ou actualisez votre biographie sur guide.paperjam.lu.

G.C.



CEO SELFIE

FERBER HAIR & STYLE

Jean-Marie Ferber, CEO, aux côtés de Laura et de Lionel, ses enfants, qui sont également *junior partners* et représentent la quatrième génération à s'investir dans l'affaire familiale. Fondée en 1928 par la grand-mère du CEO, la petite entreprise est devenue un groupe qui compte aujourd'hui plus d'une dizaine de salons au Luxembourg, dont un *barber shop* dédié aux hommes, et 160 collaborateurs.

1 Lionel Ferber
Junior partner

2 Laura Ferber
Junior partner

3 Jean-Marie Ferber
CEO/founder