

## Les Echos

# Design : Saint-Etienne édifiera un quartier créatif à l'horizon 2025

70 millions d'euros devraient être injectés pour créer un quartier culturel autour de l'ex-manufacture d'armes de la ville. Le projet attire déjà des initiatives privées, comme la vaste galerie-restaurant-boutique d'art ouverte par Ceysson & Bénétière.



La Cité du design, devenue l'un des fleurons de Saint-Etienne. (C.Pierot)

## Les Echos

En 2019, la 11<sup>e</sup> Biennale du design de Saint-Etienne avait attiré **250.000 visiteurs en un mois**, dont 65.000 payants sur le site de la Cité du design, son principal port d'attache, générant 2 millions d'euros de retombées. La manifestation ayant dû être annulée en 2020 et 2021, l'édition de cette année est prévue sur quatre mois. Inaugurée le 6 avril, elle s'étend sur la métropole et au-delà jusqu'au 31 juillet, avec une hausse significative de la fréquentation attendue.

« Nous misons - en restant prudents avec la pandémie et la guerre en Ukraine - sur une progression de 20 % du public payant », explique **Thierry Mandon**, directeur général de la Cité du Design. Pas moins de 10.000 professionnels sont également attendus. Au total, le public vient à 80 % de la région et à 5 % de l'étranger.

## Les Echos

### **111 expositions, 235 designers**

Car la Biennale réunit pas moins de 111 expositions et 250 événements, en résonance avec les grands enjeux de la société, offrant une vitrine à 235 designers de 39 pays, dont les étudiants de la prestigieuse Ecole supérieure d'art et de design de Saint-Etienne (Esadse). Sur les 4 millions d'euros de budget nécessaire, les deux tiers sont apportés par des financements publics (principalement de la métropole), le reste par la billetterie, la boutique et le sponsoring.

Si l'événement vaut à Saint-Etienne un rayonnement international, avec environ 1.200 articles de presse par édition, hors Biennale il ne se passe pas grand-chose sur les 100.000 m<sup>2</sup> de l'ancienne manufacture d'armes de la ville. Alors le maire, Gaël Perdriau, a lancé le projet Cité du design 2025 pour en faire un quartier créatif, animé de jour comme en soirée. Il comprendra un espace séminaire, un hôtel, une halle événementielle, un tiers-lieu socioculturel avec médiathèque, des ateliers et boutiques, un centre d'innovation par le design pour les entreprises, un centre de ressources pour les designers.

## Les Echos

### **Une galerie du design**

« Dès 2024, une Galerie du design de 1.000 m<sup>2</sup> verra le jour, orchestrée par la Cité et par le musée d'Art moderne et contemporain de Saint-Etienne. Elle présentera les collections de design du MAMC mais aussi du Centre national des arts plastiques (Cnap), du Mobilier national et de Beaubourg. Ce lieu sera unique en France et permettra de retracer l'histoire du design », s'enthousiasme Thierry Mandon.

« J'avais le souhait de trouver un lieu référent sur le design, décentralisé, pour y exposer une partie de notre importante collection. Nous avons signé une convention avec la Cité, qui sera un partenaire privilégié mais pas exclusif, pour une programmation thématique annuelle », précise Béatrice Salmon, directrice du Cnap.

## Les Echos

### **70 millions d'investissements**

La Cité 2025 devrait représenter 70 millions d'euros d'investissements publics et privés, dont la moitié financée par les collectivités. Des perspectives qui créent l'émulation, comme en témoigne l'espace ouvert par la galerie Ceysson & Bénétière à deux pas de la Cité. Créée en 2006 par trois associés stéphanois (l'ancien conservateur de musée Bernard Ceysson, son fils François, ainsi que Loïc Bénétière), cette galerie qui a des antennes au Luxembourg, à New York et à Paris a ouvert fin 2019 un lieu d'exposition de 1.500 m<sup>2</sup> à Saint-Etienne, avec un restaurant et une boutique de produits dérivés artistiques.

## Les Echos

« A l'instar du **groupe Casino** , qui a conquis la France avec ses supérettes, nous croyons beaucoup au développement de projets ambitieux en région », confie Loïc Bénétière. « Nous concevons nos expositions comme de vrais événements, avec performances, dîners, vernissages. Saint-Etienne offre un large choix d'expositions, ce qui permet aux collectionneurs de venir tout un week-end et de découvrir la gastronomie locale », poursuit celui pour qui le nouveau quartier créatif est un plus. « Nous souhaitons durablement nous inscrire dans la ville et en être un des lieux d'attractivité, en collaborant avec ses écoles et institutions culturelles », ajoute-t-il.